

证券代码：000551

证券简称：创元科技

创元科技股份有限公司

2023年11月16日投资者关系活动记录表

编号：2023008

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	华创证券 代昌祺、何家金、苏千叶 国诚投资咨询 张文俊、相健
时间	2023年11月16日星期四 上午10:00-11:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	公司董秘处总经理兼证券事务代表 陆枢壕 公司董秘处科员 徐希同
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司董秘处总经理兼证券事务代表陆枢壕先生、董秘处科员徐希同先生接待了此次前来对公司调研的特定对象，就公司的基本情况及业务发展情况等问题与投资者进行了交流。主要问题如下：</p> <p>1、请问公司洁净设备及工程板块的主要产品是什么？</p> <p>答：公司的环保板块包括2家全资、控股子公司，分别是江苏苏净和上海北分。</p> <p>江苏苏净是国内领先的空气净化、节能环保和气体纯化领域技术创新、装备制造和工程整体解决方案的供应商。主导产品包括空气洁净设备及系统、生物安全设备及系统、节能环保设备及系统、气体纯化设备及系统，广泛应用于新型信息技术、节能环保、生物医药、新能源、航空航天等新兴产业。</p> <p>上海北分专业从事烟气分析及环保气体在线监测领域的</p>

技术开发、系统集成。公司专业从事烟气分析及环保气体在线监测领域的技术开发、系统集成。业务主要包括烟气在线监测系统的生产、销售及为广大用户提供在线监测设备的运维服务，涉及电力、石化、水泥、钢铁、垃圾焚烧、生物制药、电子半导体等诸多领域。

2、公司洁净产品的主要下游客户有哪些？

答：公司全资子公司江苏苏净着力于拓展新能源、大健康和电子信息三大新兴行业，建立了新能源、生物医药、半导体三大融营销军团，有力有效地推动了江苏苏净产品、工程和服务向高端行业 and 高端客户转型。江苏苏净将紧跟市场变化和市场需求趋势，加大市场开拓力度，积极抢抓市场机遇，结合企业市场拓展方向，紧盯重点客户实现洁净环保业务新的突破，做好内部资源整合、集约发展，满足不同客户的市场需求，不断推动企业高质量发展迈上新台阶。

3、请问苏州电瓷产品的竞争优势在哪里？订单情况如何？以及未来的方向？

答：公司控股子公司苏州电瓷在高等级绝缘子尤其是特高压用绝缘子上具备一定的优势，是制定绝缘子国家和行业标准的参与者，先后自主研发成功超特高压用交、直流盘形悬式瓷绝缘子，承担了特高压建设和“一带一路”输电线路建设中绝缘子的大批量供货任务，在国网招标中的份额和地位持续保持行业前列。“闪电”品牌得到国内外客户的一致好评。

2023年特高压多条项目已完成材料采购的招标，目前在手订单较为充足。未来，苏州电瓷将基于发展战略和整体业务，适时调整产能，更好地满足市场需求，提升市场竞争力。

4、请介绍下苏州轴承产品的应用场景？

答：公司控股子公司苏州轴承生产的各类轴承系列产品广泛应用于汽车的转向系统、制动系统、扭矩管理系统、新能源

	<p>电驱系统、智能座椅系统、发动机、变速箱和空调压缩机等重要总成，同时还应用于工业自动化、高端装备、机器人、工程机械、减速机、液压传动系统、家用电器、电动工具、纺机、农林机械、航空航天、国防工业等领域。</p> <p>5、公司未来经营规划战略是怎样的？</p> <p>答：公司核心业务仍是以制造业为主，主要从事洁净环保工程及设备、输变电高压瓷绝缘子、滚针轴承、各类光机电算一体化测绘仪器、各类磨料磨具等产品的生产经营，形成了以“洁净环保”与“瓷绝缘子”为双主业，精密轴承、磨具磨料、精密仪器等多种经营产业并存的格局。</p> <p>未来，公司将坚持以推动高质量发展为主题，深入贯彻新发展理念，以创新和质量赢得市场，将产品创新和服务质量作为公司发展的基本动力。公司将加快推动数字化变革，充分利用数字化转型的契机，全面提升公司数字化运营管理水平，将价值创造的全过程数字化、标准化、透明化，通过实现集约的、可持续发展的绿色运营模式，保证公司获得发展的持续动力赋能。公司将进一步提升品牌质量，塑造有影响力的国内一流、世界一流的品牌。将在品牌培育、宣传、维护等环节实施严格的质量控制标准，通过不断凝练公司品牌内涵，升级公司品牌形象，实施标准化的品牌管理，全面提升公司实现品牌价值和影响力，带动公司效益持续增长。</p> <p>本次接待过程中，公司与投资者进行了交流与沟通，严格依照信息披露相关管理制度及规定执行，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，未出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求，安排调研人员签署了《承诺书》。</p>
附件清单(如有)	无。
日期	2023年11月16日